

## **УСЛОВИЯ ФИНАЛА ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА АКТИВИСТОВ МУЗЕЕВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Финал областного конкурса активистов музеев образовательных организаций состоит из четырёх обязательных конкурсов. Команда, не выступавшая в одном из конкурсов, занимает место после команд, выступивших во всех конкурсах, вне зависимости от количества набранных ей баллов.

### **1. Представление деятельности музея**

В течение 7-10 минут команда (5 человек) в устной форме представляет деятельность школьного музея, характеризуя фондовую работу (пополнение и хранение), экспозиционную работу, различные уникальные и традиционные мероприятия (экскурсии, встречи, общественно-полезную работу, научно-просветительскую деятельность музея и т.д.), вклад активистов музея в его работу. Участие в конкурсе руководителя команды не допускается. В случае превышения регламента выступление прерывается.

По окончании выступления члены жюри могут задавать участникам вопросы по всем видам деятельности музея. Возможны вопросы, адресованные конкретному участнику.

В качестве наглядного материала могут использоваться презентации, видеофильмы, фотографии и др.

Необходимое оборудование для участников: В случае использования презентаций предоставляется ноутбук и проектор. Презентации рекомендуется делать в программе Power Point 2003 – 2007 и сохранять в разрешении \*.ppt и \*.pptx.

Определение результатов: По средней оценке членов экспертной комиссии.

Критерии оценки: фондовая работа; экспозиционная работа, аттрактивность; экскурсионно-просветительская деятельность; деятельность актива; использование музейных предметов в образовательном пространстве; качество выступления; владение материалом.

### **2. Музейная викторина**

Команда (5 человек) последовательно проходит 6 этапов, на каждом из которых в течение контрольного времени коллегиально выполняет предложенное судьями задание. Участие в конкурсе руководителя команды не допускается. Использование принесённого с собой справочного материала не допускается. Также запрещается использование средств связи и выход в сеть Интернет во время конкурса. На каждый этап устанавливается контрольное время.

Необходимое оборудование для участников: жёсткие планшеты и ручки.

Источники:

1. Кимеева Т.И. Словарь этнографических терминов (сайт музея археологии, этнографии и экологии Южной Сибири КемГУ) [Электронный ресурс] // URL: <http://museum.kemsu.ru/slovar.html>

2. Туманов В.Е. Школьный музей. – М.: 2003 (или любой другой год издания).

3. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., Академический проект, 2004 (или любой другой год издания).

**1 этап. Легенда к музейному предмету.** Команда должна провести устный опрос находящегося на этапе информатора и на основании полученной в результате опроса информации составить легенду к предоставленному организаторами предмету.

В легенде к музейному предмету должны содержаться краткие сведения о дарителе (последнем владельце) предмета, информация о предыдущих хозяевах, местное и общепринятое название вещи (если они разнятся), для чего использовался предмет. Далее следует описание информации, которая могла не сохраниться, но спросить об этом необходимо. Кто сделал вещь или где и кем она была приобретена; каковы функции каждой детали, включая декоративные; в чём смысл того или иного орнамента или его элемента. Если информатор захочет рассказать какую-то дополнительную информацию о предмете, ее необходимо подробно зафиксировать.

## **2 этап. Музейный кроссворд**

Команда должна решить предложенный организаторами кроссворд. Тема кроссворда – «Основы музейного дела».

### Источники:

Туманов В.Е. Школьный музей. – М.: 2003 (или любой другой год издания).

## **3 этап. Идентификация**

Команде предлагаются карточки с названиями предметов музейного значения, а также сами предметы либо их изображения. Участники должны соотнести предметы и их названия. Количество карточек может превышать количество предметов.

## **4 этап. Ошибки в экспозиции**

Команда должна осмотреть находящуюся на этапе музейную экспозицию и занести в предложенный организаторами бланк тематические и экспозиционные (оформительские) ошибки, допущенные при формировании экспозиционного пространства.

## **5 этап. Шифры**

Команде необходимо указать на предоставленных организаторами предметах музейного значения места, на которых должен быть расположен музейный шифр, и объяснить, каким образом данный шифр должен быть нанесён (материал, способ крепления).

## **6 этап. Музейный текст**

Команде предоставляется описание музейного предмета, в котором используются устаревшие слова, единицы измерения. Команде необходимо, используя предоставленную организаторами справочную литературу, заменить эти термины на

Областной конкурс активистов музеев образовательных организаций. 24-29.11.2023 г.  
современные аналоги или синонимы (например, меры веса перевести в граммы либо килограммы, меры длины – в миллиметры либо сантиметры и т.п.)

### **3. Атрибуция музейного предмета.**

Участники (2 человека от команды) в течение контрольного времени должны составить письменное описание предоставленного организаторами предмета музейного значения. Участие в конкурсе руководителя команды не допускается. Участникам разрешается иметь при себе и использовать лупы и различные измерительные приборы (линейка, сантиметровая лента и т.п.). Использование принесённого с собой справочного материала не допускается. Также запрещается выход в сеть Интернет во время конкурса. К некоторым предметам может быть приложена «легенда», информацию из которой также следует использовать при описании.

Источники: Бутьян А.П., Мкртчян А.М., Тараканов А.В. Рекомендации по подготовке команд на областной слёт юных краеведов (направление «Историки-этнографы»). Кемерово, 2020. – С.22-24.

URL: [http://www.kuztur42.narod.ru/\\_private/Methodist/Methodichka\\_istoriki.pdf](http://www.kuztur42.narod.ru/_private/Methodist/Methodichka_istoriki.pdf)

Судейское оборудование: музейный предмет, бумага.

Необходимое оборудование для участников: жёсткие планшеты и ручки.

Критерии оценки: подробное вещеведческое описание (название, размеры, форма, тип, вид, материал, техника изготовления, сохранность и др.); описание предназначения (время и место бытования, значение, использование и др.); история предмета (владельцы, музеефикация и др.); структура, аккуратность и грамотность описания.

### **4. Конкурс руководителей музеев**

Участники (руководители музея ОО) индивидуально отвечают на тестовые задания. Необходимо выбрать и обозначить в тесте, выданном каждому участнику, один правильный ответ на каждый вопрос. Возможны открытые вопросы (правильный ответ необходимо вписать самостоятельно), вопросы на соответствие. На выполнение задания устанавливается контрольное время. Использование принесённого с собой справочного материала не допускается. Также запрещается использование средств связи и выход в сеть Интернет во время конкурса.

Необходимое оборудование для участников: жёсткие планшеты и ручки.

Темы:

- Музейное дело;
- нормативно-правовая база деятельности музея;
- музеи мира.

Источники:

Областной конкурс активистов музеев образовательных организаций. 24-29.11.2023 г.

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007. – 216с. Доступ: URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/ekskurs.htm](http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs.htm)

2. Приказ Министерства культуры РФ от 23 июля 2020 г. N 827 "Об утверждении Единых правил организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций" (с изменениями и дополнениями)

3. Типовое положение о музее образовательной организации Кемеровской области – Кузбасса \*\*\*

4. Туманов В.Е. Школьный музей. – М.: 2003 (или любой другой год издания).

5. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., Академический проект, 2004 (или любой другой год издания).

Определение результатов: по количеству правильных ответов (баллов).

**Определение результатов в областном конкурсе активистов музеев образовательных организаций:** по наименьше сумме мест-очков, набранных во всех четырёх конкурсах.

Начисление очков за занятые места:

- в конкурсах «Представление деятельности музея», «Атрибуция музейного предмета» и «Музейная викторина»:

1 место – 1;

2 место – 2;

3 место – 3 и т.д.

- в конкурсе руководителей музеев:

1 место – 0,5;

2 место – 1;

3 место – 1,5 и т.д.

При совпадении количества баллов приоритет отдаётся команде, набравшей больше баллов в конкурсе «Представление деятельности музея».